



SVENSK KLIMATCERTIFIERING AB

Klimatet i fokus



Klimatet är framtidens ödesfråga, i dag avgörs våra barn och barm-barns framtid.

Alla blir berörda av klimatförändringarna, därför strävar vi efter att skapa ett uthålligt samhälle genom att erbjuda företag och organisationer med klimatet som värdegrund en klimatcertifiering av sina produkter och tjänster.

En klimatcertifiering garanterar att företaget/organisationen arbetar seriöst med klimatfrågans alla aspekter.

Klimatcertifiering och Climate Certificate finns som registrerade varumärken i Sverige, EU, USA och Kina.

www.klimatcertifiering.se

Kung Göstas väg 42, 645 33 Strängnäs

Telefon: 070 491 54 96

E-post: roland.ekstrand@klimatcertifiering.se

Org nr: 556757-9759 innehar F-sedel



SVENSK KLIMATCERTIFIERING AB

Klimatcertifiering

Grunder

Företaget eller organisationen måste göra någon form av nuvärdesanalys där man gör en ordentlig kartläggning av verksamheten idag och vilka faktorer som man vill redovisa. Genom att utgå från en livscykelanalys får man en klar uppfattning om hur påverkan av klimatet sker i olika stadier. Val av material vid tillverkning och var (transporter) produktionen sker påverkar direkt klimatbelastningen. Tar företaget något ansvar för återvinning av produkten när den inte går att använda längre. Går produkten att reparera vid mindre fel eller måste produkten kasseras i sin helhet.

Varumärket

Företag och organisationer som arbetar aktivt för att möta klimathotet kan er-hålla varumärket Klimatcertifiering. Varumärket Climate Certificate finns både som ett ordmärke och ett figurmärke är också registrerat i EU. Registrering finns också USA och Kina vilket innebär att arbetar man internationellt så bör man använda det internationella varumärket. Varumärket omfattar alla typer av tjänster och produkter där klimatfrågan är i focus. Har företag i sin värdegrund att man alltid har klimatfrågan som grund i sitt agerande kan det också resultera i en klimatcertifiering.



SVENSK KLIMATCERTIFIERING AB

Redovisning

Redovisningen kan ske på olika sätt beroende på vilken verksamhet man bedriver och kan omfatta olika områden. Redovisningen av utsläpp av växthusgaser kan ske med hjälp av ett internationellt system GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) som redovisar både direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser. Energiåtgång är ett annat område som bör redovisas. Minskad energiförbrukning är alltid ett plus för klimatet och byte av fossil energi till förnybar påverkar också. Har man stor andel el i sin energiförbrukning så är ursprungsinformation viktig. El från förnybara källor som sol, vind och vatten minskar belastningen. Producenter av egen el från solceller kan man tillgodoräkna sig det tillskottet på energi. Minskad energiåtgång kan även uppnås genom att lokaler byggs som nära - noll - energihus vid både nybyggnation och vid reparation. Den kanske största energibesparingen kan ske genom att de produkter man tillverkar har en längre livslängd och att man inte använder principen om planerat åldrande.

Ansökan

Företag och organisationer som vill bli klimatcertifierade ansöker hos Svensk Klimatcertifiering AB att få använda varumärket. En förutsättning att kunna få använda varumärket är att man gör en ordentlig genomgång av hur man arbetar med klimatfrågan idag och vilka parametrar man använder för att mäta sin klimatpåverkan. Man skall också beskriva vilka mål man har med sitt arbete och vilka metoder man kommer att använda för att kunna uppnå uppsatta mål. Beräkningsgrunder skall vara sådana att de går att följa upp. Om man använder sig av GHG protokollet eller av annan svensk myndighets standard behöver man inte i detalj beskriva hur mätningarna går till, då finns en fastställd organisation med fastställda beräkningsgrunder. Företaget som blir klimatcertifierad skall varje år lämna en rapport om hur arbetet fortskrider för att nå uppsatta mål.